

Absolwenci wydziału na rynku pracy

Elżbieta Kołodziejska

Uczestnicy badań

- **515 z 2257 (23%)** absolwentów pedagogiki
- **91 z 363 (25%)** absolwentów socjologii

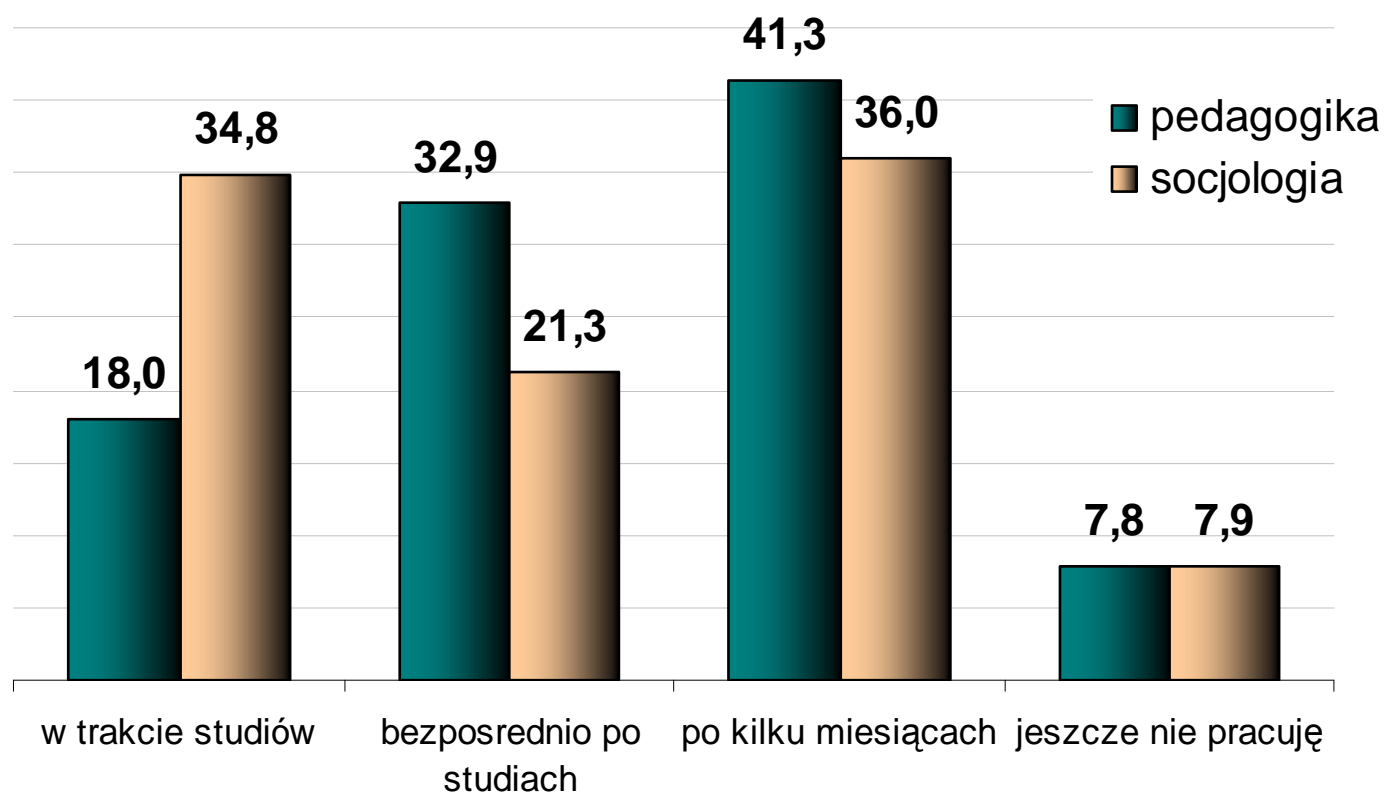
Struktura próby odpowiada strukturze populacji ze względu na płeć, specjalność (dla pedagogiki) i rok ukończonych studiów

Absolwenci o swojej sytuacji na
rynku pracy

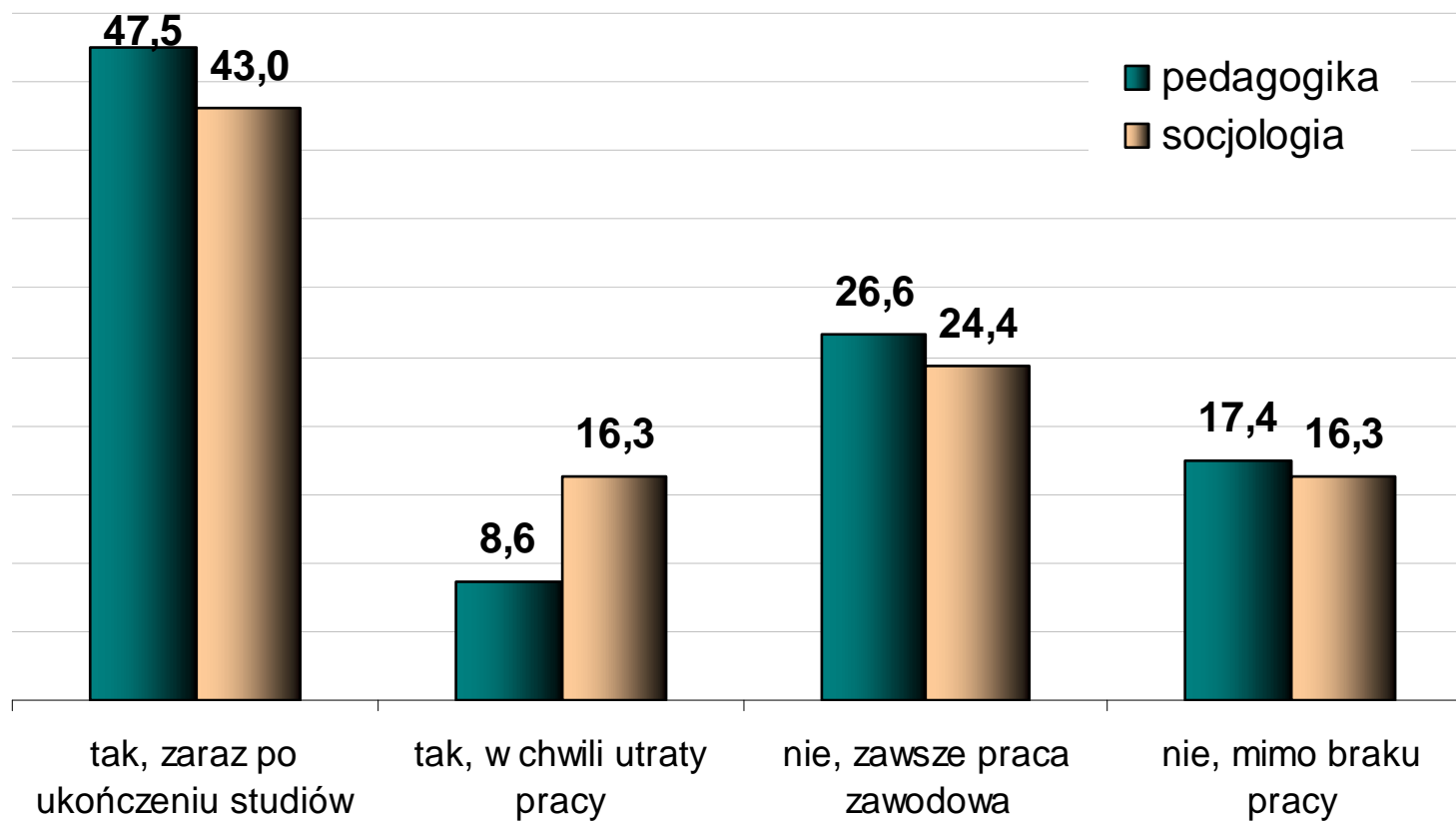
Czy pracują zawodowo?



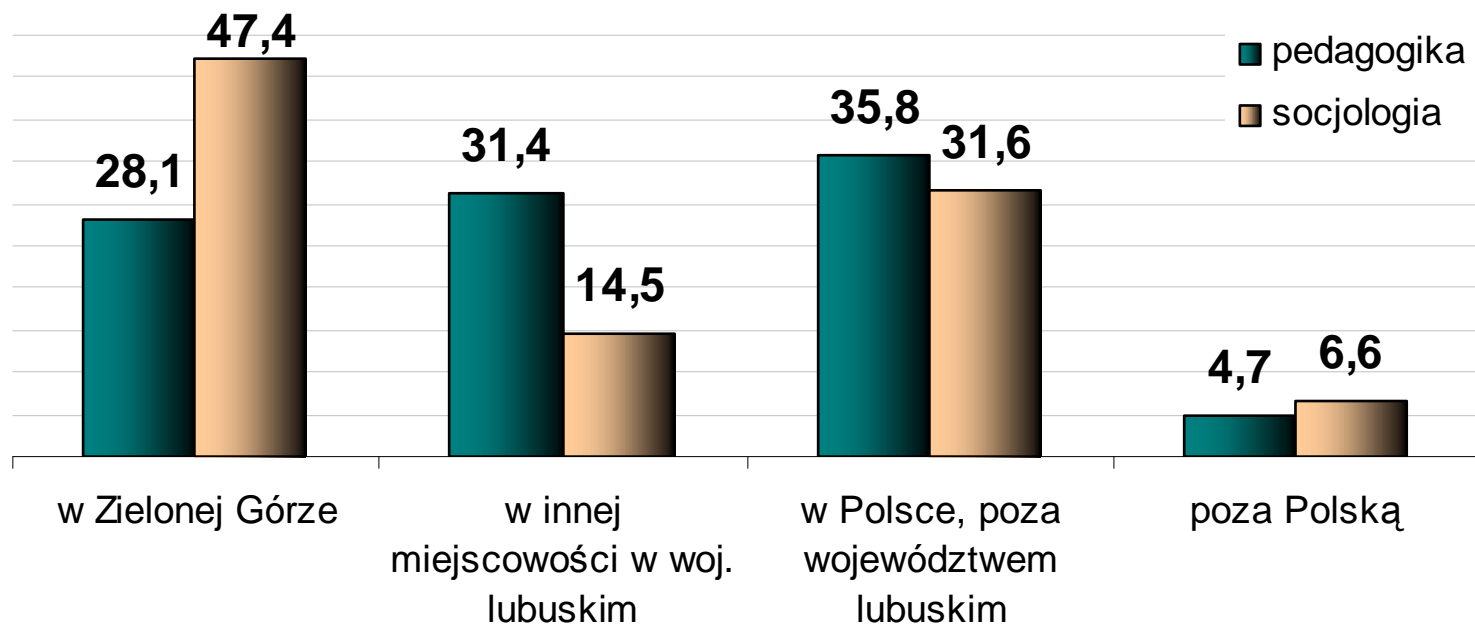
Po jakim czasie podjęli pracę?



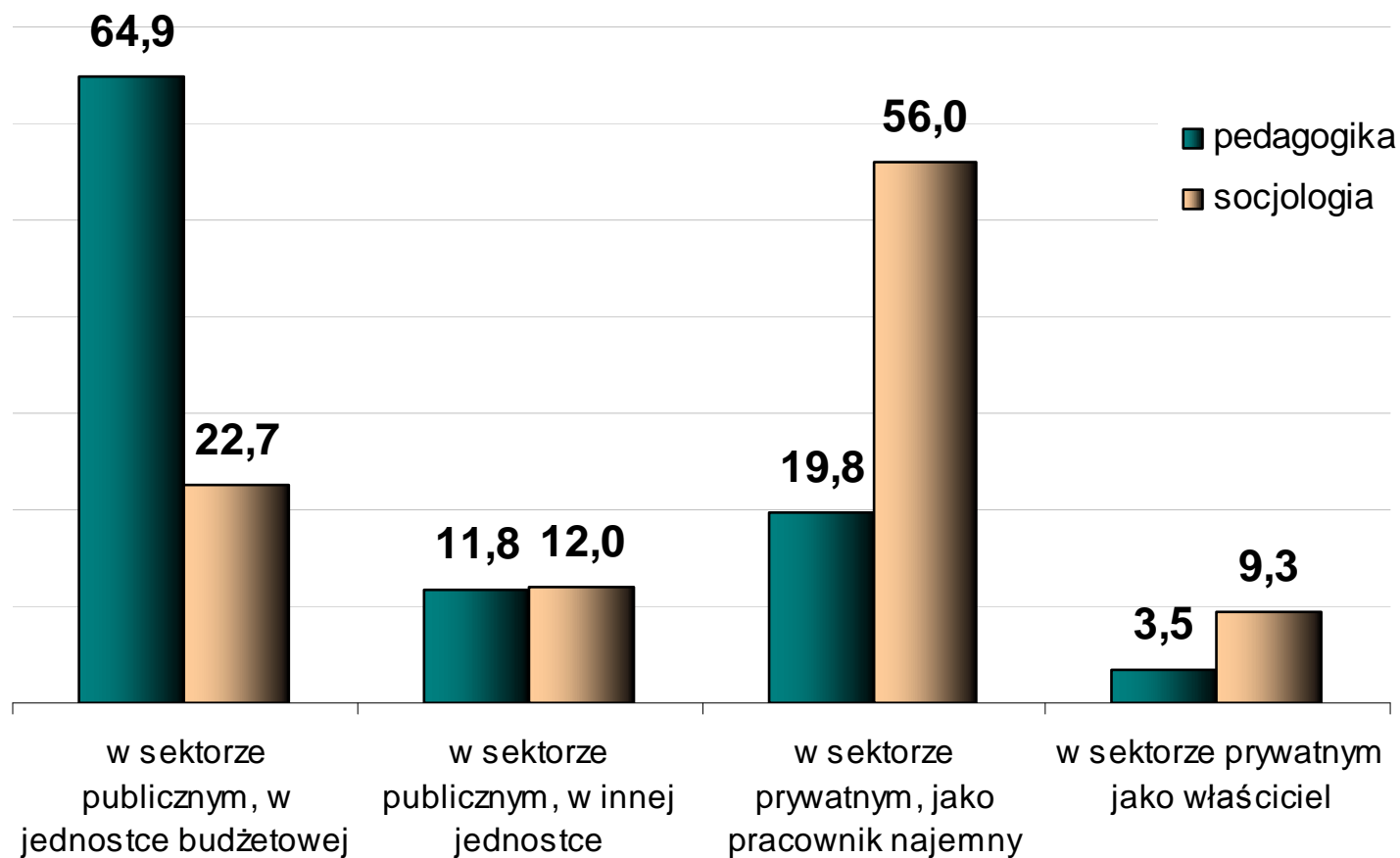
Czy rejestrowali się jako bezrobotni?



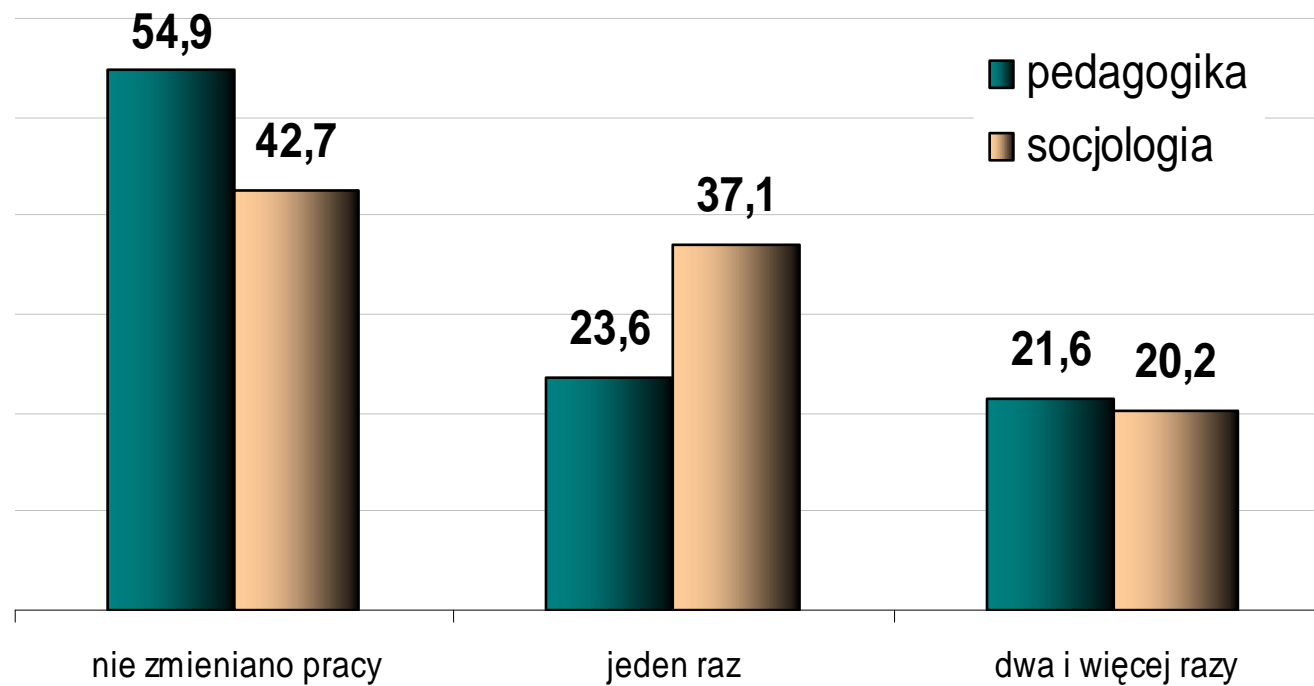
Gdzie pracują?



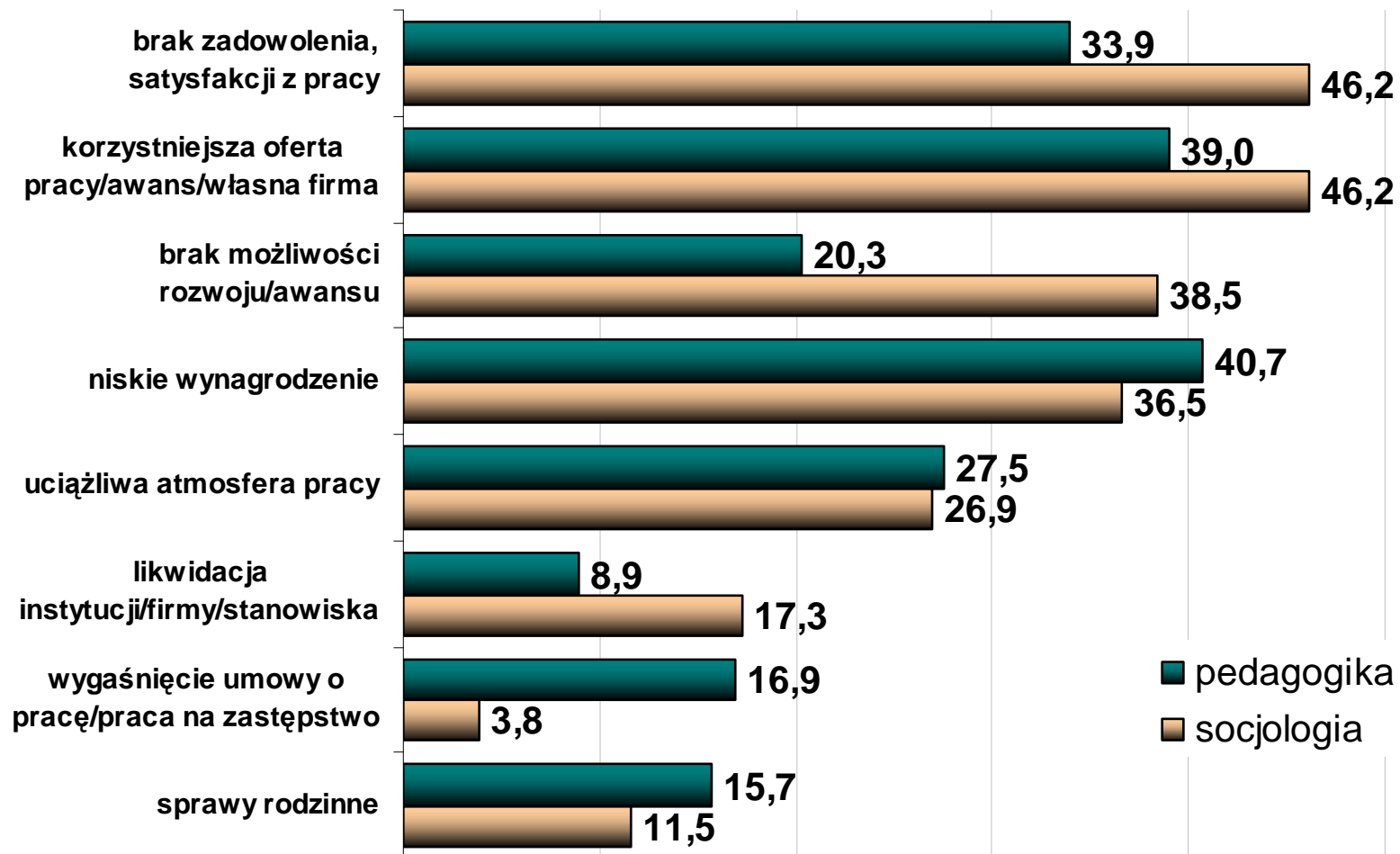
W jakim sektorze?



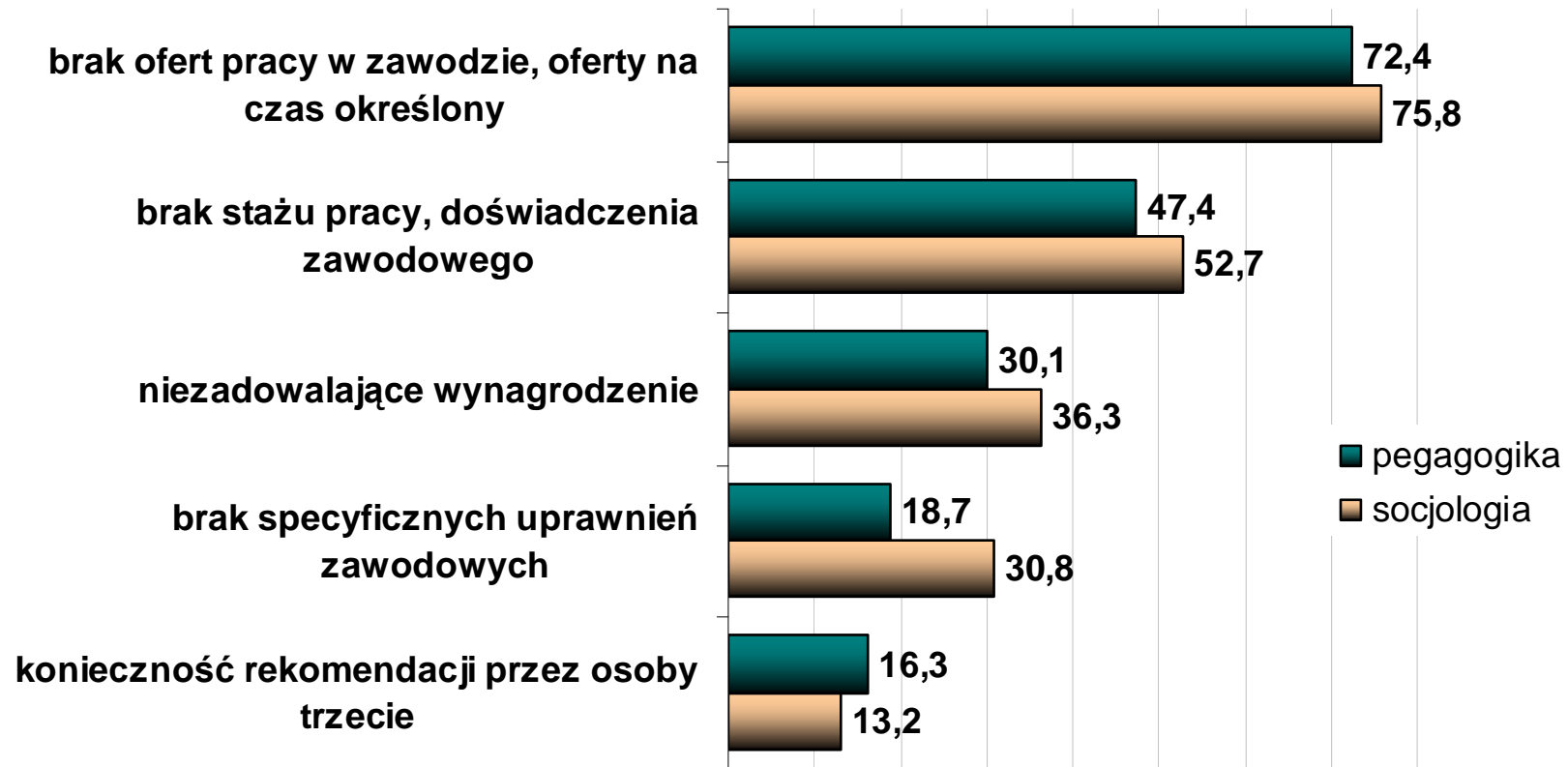
Jak często zmieniali pracę?



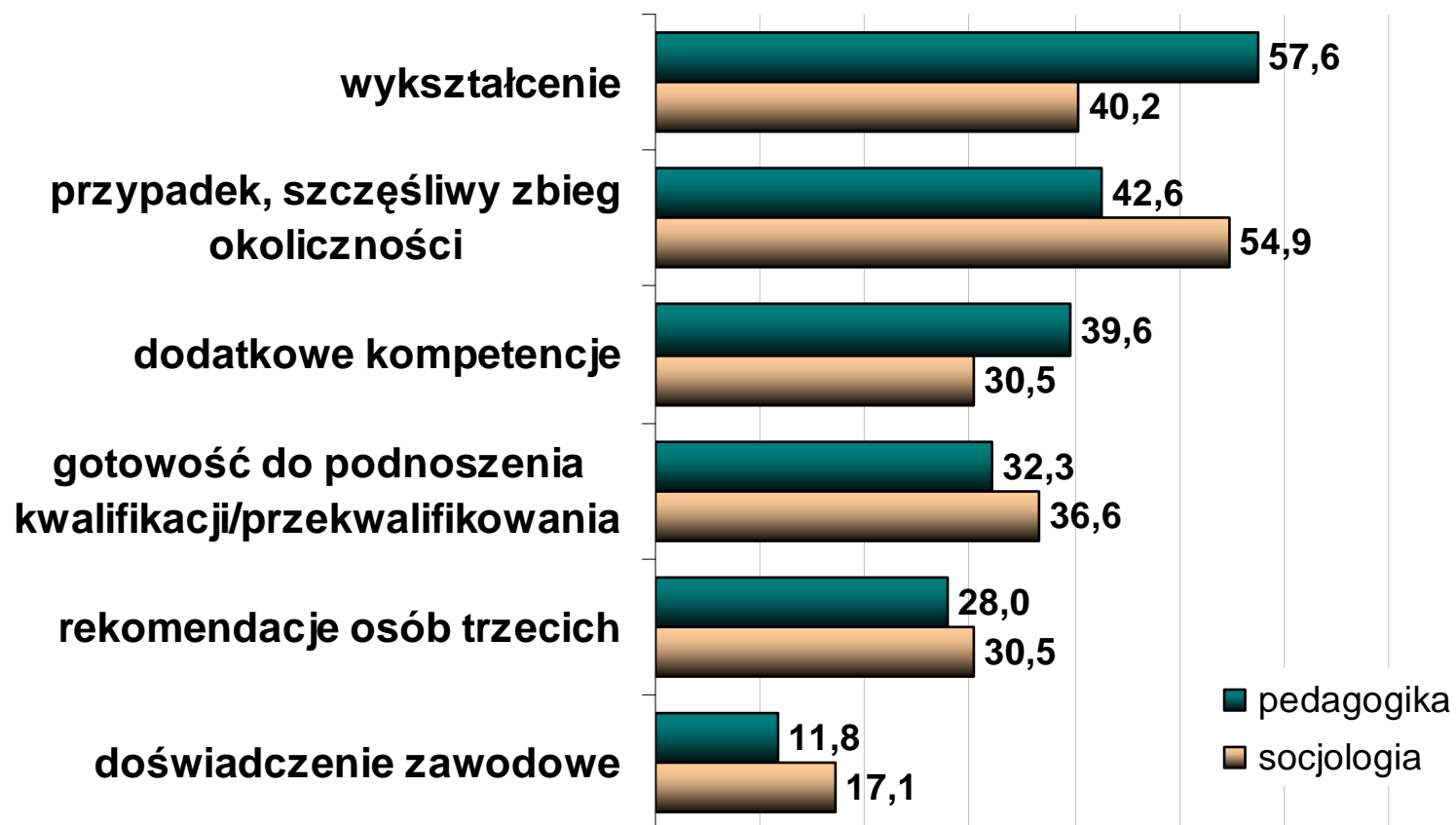
Przyczyny zmiany pracy



Co utrudniało otrzymanie pracy?



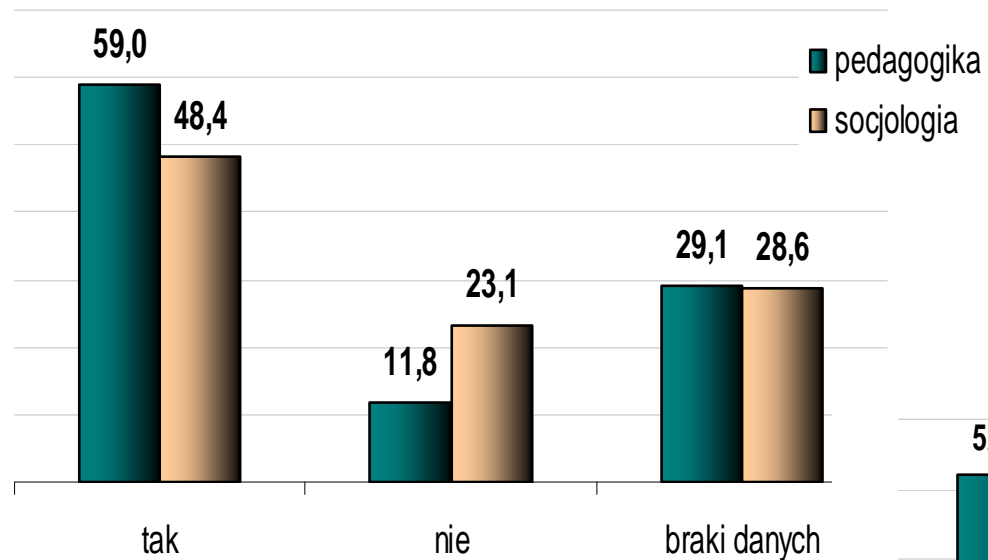
Co pomagało w uzyskaniu pracy?



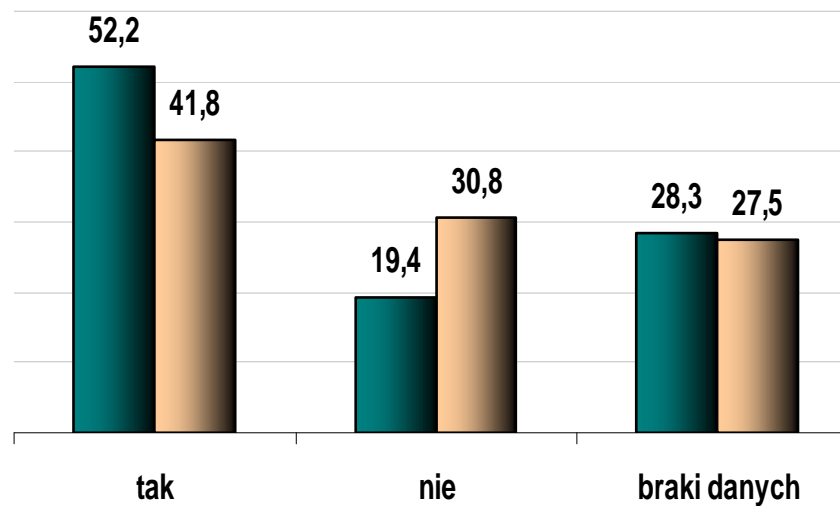
Absolwenci o uczelni

Zadowolenie w wyborze:

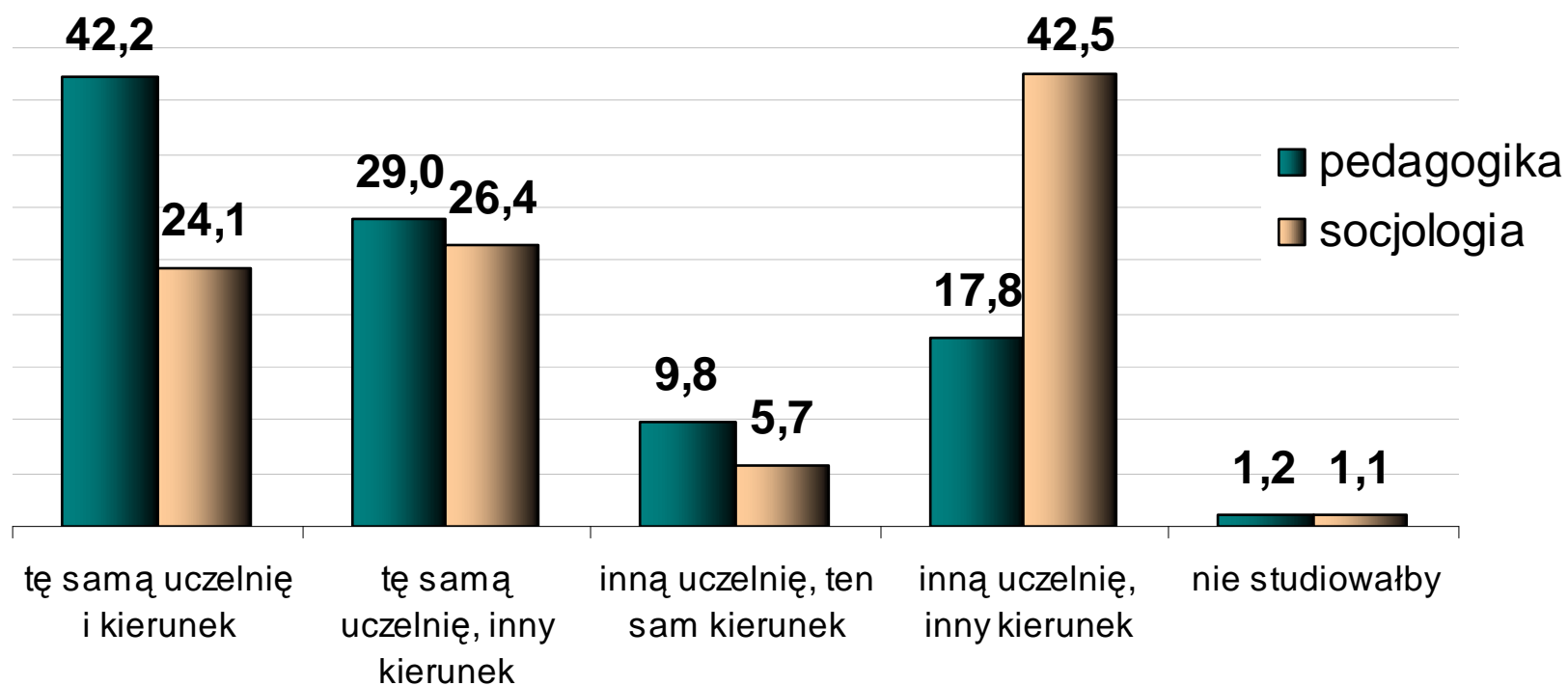
Uczelni



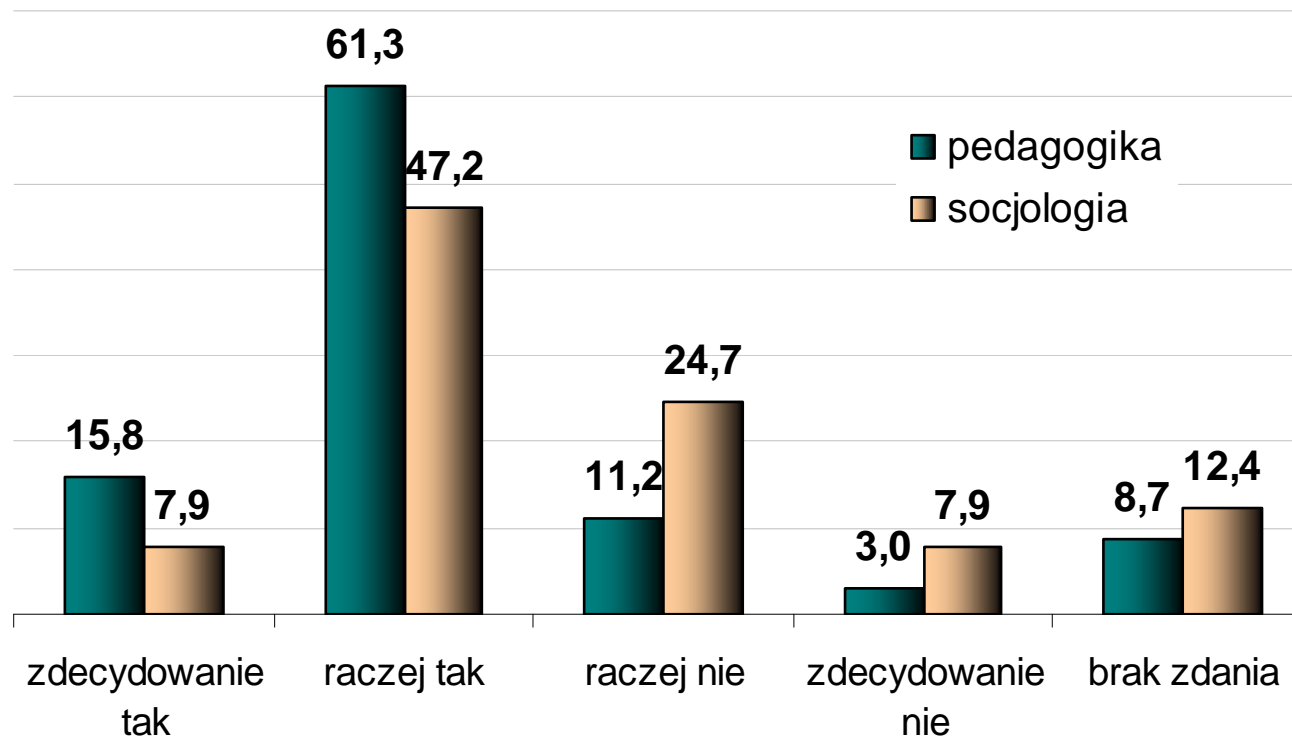
Kierunku



Gdyby można było cofnąć czas to absolwent wybrałby:



Czy poleciliby innym studia na UZ?



Absolwenci wydziału:

- nie wyróżniają się szczególnie na rynku pracy, wskaźniki ich aktywności zawodowej i oczekiwania wobec pracy są zbieżne z sytuacją absolwentów innych wyższych uczelni opisywaną w badaniach ogólnopolskich
- zasilają nie tylko lokalny rynek pracy
- poleciliby studia na UZ innym choć mniej takich deklaracji złożyli studenci socjologii niż pedagogiki.

- absolwenci pedagogiki znajdują zatrudnienie w zawodzie zgodnym z posiadanym wykształceniem, choć niekiedy szukanie zajmuje więcej czasu niż by oczekiwali
- absolwenci socjologii w większości pracują na różnych stanowiskach, gdzie ich wykształcenie i przygotowanie okazało się przydatne pracodawcy, ale nie jako socjologowie, bo takich stanowisk jest niewiele
- zadowolenie z dokonanego wyboru kierunku kształcenia, aktywność w kołach naukowych i udział w wolontariacie są dobrymi prognostykami znalezienia pracy w zawodzie