**Wykaz celów Zespół ds. promocji - AKTUALNY:**

* budowanie świadomości społecznej na temat roli jaką spełnia poradnictwo zawodowe na każdym etapie życia człowieka,
* określenie najważniejszych grup docelowych i sposobów oddziaływań promocyjnych,
* informowanie o miejscach, formach realizacji oraz dostępności usług z zakresu  poradnictwa i informacji zawodowej,
* informowanie o działaniach i inicjatywach podejmowanych prze członków partnerstwa, oraz efektach tych działań,
* budowanie pozytywnego wizerunku doradcy zawodowego i upowszechnianie informacji o formach
i zakresie zadań jakie wykonuje.

**Wykaz celów Zespołu ds. promocji - PO WERYFIKACJI:**

* ………………………………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………………………………….