

Na rzecz badań rynku pracy

Autor: Małgorzata Kordoń-Dobrucka Data publikacji: 21.12.2009 Data modyfikacji: 26.09.2014

14 grudnia 2009 roku odbyło się kolejne spotkanie branżowego partnerstwa lokalnego na rzecz badań rynku pracy. Otworzył je Edward Kraszewski – wicedyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Zielonej Górze. Wskazał na rolę i znaczenie partnerskiego podejścia do kształtowania inicjatyw na rzecz poprawy sytuacji na lubuskim rynku pracy.

Pierwsza część spotkania poświęcona była praktyce badawczej. Na wstępie Krystyna Motyl, zastępca dyrektora Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze przedstawiła badania koniunktury gospodarczej i konsumenckiej, ze wskazaniem możliwie aktualnych wyników. Badania koniunktury prowadzone są w Polsce od 1992 roku. W chwili obecnej wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej prowadzą badania według jednolitego zakresu tematycznego. Odnosząc się do wyników – warto odnotować, że po okresie wyraźnego osłabienia koniunktury, rejestruje się obecnie systematyczny wzrost wartości wskaźników. Wyniki badań publikowane są na stronie internetowej Urzędu Statystycznego – www.stat.gov.pl.

W dalszej części omówiono główne zjawiska występujące na lubuskim rynku pracy oraz zaprezentowano wyniki pilotażowego badania internetowych ofert pracy. Referującym był Adam Mickiewicz – przedstawiciel Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Zielonej Górze. Internetowe oferty pracy kierowane są głównie do specjalistów i techników. Warto wskazać, że dominującą grupę, wśród ofert dostępnych w urzędach pracy, stanowią oferty kierowane do pracowników przy pracach prostych, robotników i rzemieślników oraz operatorów i monterów. Wyniki badania będą dostępne na stronie internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy – www.wup.zgora.pl.

W kolejnej części spotkania omawiano sprawy, dotyczące funkcjonowania partnerstwa. Postanowiono rekomendować członkom partnerstwa do stosowania Cele strategiczne badań rynku pracy w perspektywie czasowej do 2020 roku:

1. Zwiększenie zasobu wiedzy, poprzez
 - 1.1. konstrukcję badań w oparciu o wyniki wcześniejszych badań (zasada kontynuacji),
 - 1.2. realizacja badań problemowych (diagnoza aspektowa),
 - 1.3. realizacja badań pogłębionych (diagnoza pogłębiona),
2. Wzmocnienie partnerstwa, poprzez
 - 2.1. koordynację działań na zasadzie partnerskiej wymiany informacji,
 - 2.2. angażowanie na możliwie każdym etapie podmiotów zainteresowanych wynikami badań (diagnoza zadaniowa),
3. Umożliwienie prognozowania, poprzez
 - 3.1. badanie dłuższych szeregów czasowych,
 - 3.2. poszukiwanie związków przyczynowo-skutkowych,
 - 3.3. poszukiwanie trendów i tendencji.

Cele zostaną przekazane wszystkim członkom partnerstwa oraz będą umieszczone na stronie internetowej WUP.

Na zakończenie przeprowadzono dyskusję na temat koncepcji utworzenia rady programowej lub zespołu zadaniowego, który wypracowywałby podstawowe kierunki działalności partnerstwa oraz prowadził działalność opiniodawczo-doradczą dla planowanych inicjatyw. Wszelkie efekty prac powyższej rady lub zespołu mogłyby być przedmiotem dalszych konsultacji, postanowień i rekomendacji całego partnerstwa. W toku dyskusji postanowiono prowadzić dalsze prace nad udoskonaleniem formuły funkcjonowania, zadań oraz składu powyższego zespołu zadaniowego.

Załączniki

[Prezentacja nt badań koniunktury.ppt \(ppt, 3347 KB\)](#)

[Sytuacja na lubuskim rynku pracy.ppt \(ppt, 624 KB\)](#)

[Pilotażowe badanie internetowych ofert pracy.ppt \(ppt, 678 KB\)](#)

[Cele strategiczne badań rynku pracy.doc \(doc, 33 KB\)](#)

