

# McDonald's Job Day

## OnePager

Jetzt hier  
registrieren:  
jobday.mcdonalds.de



27. Mai  
2019

Wähle dein Team!



**“Wir wollen potentiellen neuen MitarbeiterInnen aller Altersgruppen McDonald's als Arbeitgeber vorstellen und sie für eine Tätigkeit bei uns begeistern, indem wir die Vielfalt der Tätigkeiten und das gute Arbeitsklima in unseren Restaurants sichtbar und erlebbar machen.”**

### ZIELGRUPPEN

**CREW / RESTAURANT  
MANAGEMENT**

**AZUBIS /  
DUALE STUDENTEN**

**MITARBEITERINNEN MIT  
MIGRATIONS Hintergrund**

**SCHÜLER**

**SENIOREN**

### SETUP

- Der „Job Day“ ist als mehrsprachiges Recruiting-Event in insgesamt 799 Stores in Deutschland angelegt
- Dort findet er am 27. Mai zeitgleich im Rahmen von zwei Slots statt → Slot I: 14:00 bis 17:00 Uhr; Slot II: 19:00 bis 22:00 Uhr
- Pro Slot werden zwei Recruiting-Durchläufe stattfinden, die jeweils auf 90 Minuten angelegt sind (pro Durchlauf können max. 6 Kandidaten teilnehmen) → entsprechend ist die Teilnahme am Job Day auf insgesamt 24 Kandidaten pro Store begrenzt
- Der grobe Ablauf des Tages ist wie folgt angelegt: Check-in & Kennenlernen | Store-Führung (inklusive Küchenbereich) | Recruiting-Challenge (Interview) | direktes Feedback (Einstellungs- Zu- oder -Absage)

### ZIELE

- Recruiting neuer MitarbeiterInnen für McDonald's sowie Begeisterung auslösen, für das was McDonald's (aus)macht

### ARBEITSZEITMODELLE

- Einstellung von Teilzeit sowie Vollzeit-Arbeitskräften, Ausbildung zur Fachkraft im Gastgewerbe, Fachmann-/frau für Systemgastronomie, Duales Studium BWL
- Berücksichtigung individueller Kandidatenpräferenzen bezüglich der Arbeitszeitmodelle (u.a. Gewährleistung fixer freier Tage)

### REGISTRIERUNG

- Die Registrierung für den „Job Day“ erfolgt online über den Link: [www.jobday.mcdonalds.de](http://www.jobday.mcdonalds.de)
- Auf der Landing Page kann sich der Kandidat, dann entweder über die Suchfunktion (via PLZ bzw. Ortsangabe) oder über die Navigation auf der Deutschlandkarte den für ihn passenden Store aussuchen
- Bei der Registrierung werden personenbezogene Daten sowie die Teilnahme-Motivation abgefragt

### HIGHLIGHTS

- Kandidaten werden direkt dort rekrutiert, wo sie später auch arbeiten (unmittelbares Kennenlernen von Einsatzort und -team)
- Interessenten erhalten authentische Einblicke in das Tagesgeschäft (auch im Umgang mit den Gästen) und erleben, wie aus einer Bestellung ein fertiges Menü wird (exklusive Einblicke in die Küche)
- Bereits vor dem ersten Tag lernt der Kandidat sein zukünftiges Team kennenlernen
- Durch die breite, deutschlandweite Abdeckung ist die Anreise zum Job Day mit möglichst geringem Aufwand verbunden
- Die Kandidaten erhalten direktes Feedback vor Ort bezüglich einer Anstellung und wissen so unmittelbar, woran sie sind